

FAMILIEBEDRIJF WINT VERKIEZING NA 'FOTOFINISH' Van Oers Group verovert vierde BOT

ATTRACTIEF BEVLOGEN

DOOR MARC CLEUTJENS

Directeur Wim van Oers heeft de Boxtelse Ondernemers Trofee, die zijn bedrijf zaterdagavond won in het Jacob-Roelandslyceum, opgedragen aan zijn in 2008 overleden vader Martien. Van Oers toonde zich verrast toen de jury van de vierde BOT-verkiezing de Van Oers Group runt uitverkoos. „We zijn enorm trots en delen die trots met alle driehonderd medewerkers.”

Na Mtd Expotechniek, ITB Precietechniek en Binderij Hexspoor ging de BOT dit keer opnieuw naar een industrieel bedrijf van grote omvang. De trofee, die in het leven is geroepen door de Juniorkamer Dommelland, is inmiddels een prestigieuze prijs waarvoor naast grote bedrijven ook kleine zelfstandigen in aanmerking kunnen komen. Na vier verkiezingen blijkt echter dat de 'kleintjes', zoals groenteman Van de Werdt en restaurant De Waag, het afleggen tegen de grotere bedrijven.

Volgens de jury was het ook dit jaar een fotofinish en kunnen alle zes genomineerden trots zijn op de uitverkiezing. Naast Van Oers, Van de Werdt en De Waag maakten dus ook Inteco, Drukkerij Tielen en KWB kans op de BOT. En het moet gezegd, alle bedrijven hadden tijdens de finale in de aula van het Jacob-Roelandslyceum een ijzersterk verhaal waarin vooral begríppen als passie, doorzettingsvermogen en innovatie de rode draad vormden. Elk op hun eigen manier timmeren de ondernemers keihard aan de weg en hebben ze volgens de jury een enorme *drive*.

De overwinning ging evenwel naar de Van Oers Group, met driehonderd medewerkers een van de grootste industriebedrijven in Boxtel. Het familiebedrijf produceert snacks, salades en talloze andere voedingsmiddelen voor de binnen- en buitenlandse markt. Daarmee is de Van Oers Group in de ogen van de jury een prima uithangbord voor ondernemend Boxtel. Wat in de beoordeling meetelt is het personeelsbeleid en het feit dat het bedrijf ondanks het internationale karakter altijd heeft vastgehouden aan Boxtel als thuishaven.

De uitreiking van de BOT was zaterdagavond een drukbezochte en sfeervolle bijeenkomst voor *tout* ondernemend Boxtel. De grote aula was tot de laatste plaats bezet en de Juniorkamer Dommelland had kosten noch

moeite gespaard om een aantrekkelijk programma samen te stellen. Dankzij prima licht en geluid, fraaie lichtbeelden en presentator Pieter Kromhout in topvorm, verveelde de presentatie van de zes BOT-kanshebbers geen moment.

De BOT-kanshebbers kregen allen tien minuten om de jury nog éénmaal te wijzen op de kracht van hun bedrijf. Dat mochten ze doen met een voorwerp, dat symbool staat voor hun onderneming. Presentator Kromhout vuurde nog wat vragen af, de jury deed een laatste poging om tot in detail informatie te krijgen. In het voortraject had de jury alle bedrijven al eens bezocht.

Volgens juryvoorzitter Peter van Baaren werd bij die beoordeling niets aan het toeval overgelaten. „We hebben gekeken naar historie, de visie op marketing en communicatie, personeelsbeleid en innovatie. Natuurlijk wilden we ook weten hoe bedrijven omgaan met kansen en bedreigingen en hoe bevolgen ze zijn.”

En bevlogenheid toonden ze, de zes genomineerden. Bert Scheepens en Paul Ruijgrok van Inteco vertelden gloedvol over hun innovatieve en duurzame klimaatplafonds, Klaas Wubs verraste met zijn verhaal over luchtwassers waarmee zijn KWB een totaal nieuwe markt heeft aangeboord. Jasper Tielen maakte duidelijk hoe een ruim honderd jaar oud familiebedrijf (Drukkerij Tielen) nog steeds inspirerend kan zijn met papier. En dat in een dynamische markt waarin digitalisering centraal staat, maar papier ook de komende jaren zal overleven. Jacqueline van de Werdt presenteerde zich gloedvol als beste groentevrouw van Nederland en hield de zaal bovendien voor dat winkelcentrum Oosterhof, ondanks alle gedoe over ruimtegebrek en verbouwingsperikelen, een toplocatie is voor haar zaak. „Oosterhof is perfect voor one-stop-shopping en heeft alle specialismen in huis.” Passie is ook het toverwoord voor Jurgen en Elise Bosmans, uitbaters van restaurant De Waag. „Wij verkopen sfeer en beleving”, hield chefkok Jurgen Bosmans de zaal voor. De keuze voor een nieuwe formule met kleine hapjes, is prima uitgevallen. „Voor sommigen was die keuze aanvankelijk wat onduidelijk. Het is in de hele regio echt uniek zoals bij ons gegeten kan worden.”

Wim van Oers, latere winnaar van de BOT, verkocht een even eenvoudige als doeltreffende boodschap. „Gewoon lekker is ons credo. Als een

kroket niet lekker is, raak je ze aan de straatstenen niet kwijt.”

Na de presentatie van alle genomineerden en een veiling voor de Voedselbank, waarover elders in deze krant wordt bericht, kwam de jury na rijp beraad tot de prijsuitreiking. De keuze viel daarbij op de Van Oers Group. Directeur Van Oers werd overladen met felicitaties. Treffend was de manier waarop hij verrast de trofee in ontvangst nam. „Pas nu ik hier ben en zie hoe de BOT leeft, word ik zenuwachtig. Ik ben sprakeloos en ga hier met al onze mensen heel erg van genieten.” De BOT droeg hij op aan vader Martien, die het familiebedrijf overnam van diens vader en oprichter Wim en in 1963 koos voor de productie van snacks. „Die worden nu te land, ter zee en in de lucht gepresenteerd.”

● **FOTO BOVEN:** Een stralende Wim van Oers krijgt de Boxtelse Ondernemers Trofee uit handen van Sylvan Hexspoor, de winnaar van 2008. (Foto's: Albert Stolwijk).



